

Připravili jsme seznam několika knih, z nichž vám doporučujeme alespoň dvě si přečíst:

Beck, Gloria. Zakázaná rétorika. 30 manipulativních technik. Grada, 2008

Borg, James. Umění přesvědčivé komunikace. Grada, 2013

Cialdini, Robert. Před-svědčování. Melvil, 2017

Cialdini, Robert. Vliv – síla přesvědčování a manipulace. BizBooks, 2012

Goleman, Daniel. Pozornost – skrytá cestka dokonalosti. Melvil, 2014

Halada, Jan a kol. Marketingová komunikace a public relations. Karolinum, 2015

Heath Chip a Heath Dan. Proměna. Melvil, 2017

Hejlová, Denisa. Public relations. Grada, 2015

Hodkinson, Tom. Podnikání pro bohémy. Knižní klub, 2017

Kahnemann, Daniel. Myšlení rychlé a pomalé. Melvil, 2012

Knapp, Jake. Sprint. Melvil, 2017

Thompson, Derek. Hitmakeři. Jan Melvil Publishing, 2017

Thompson, Don. Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů. Kniha Zlín, 2010.